

出展のご案内

スマート・スタートアップ — 先端技術で未来を拓く農林水産イノベーション —



Agribusiness Creation Fair 2025

アグリビジネス創出フェア

11.26(水)-28(金) 10:00-17:00 東京ビッグサイト 西展示棟 西3ホール

<https://agribiz.maff.go.jp/2025/>

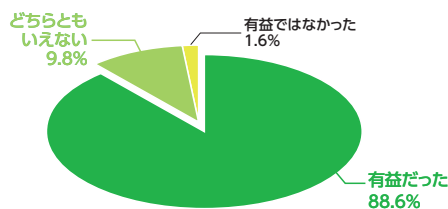
●主催:農林水産省 ●入場料:無料(事前登録制) ●出展料:無料 ●開催規模:198小間(予定)



〈2024年度実績〉

農林水産・食品分野の技術に関する展示会では国内最大級！
マッチング創出の場として、多くの方に活用されています！

出展者の約90%が「フェアへの出展が有益」と回答



マッチング成立件数

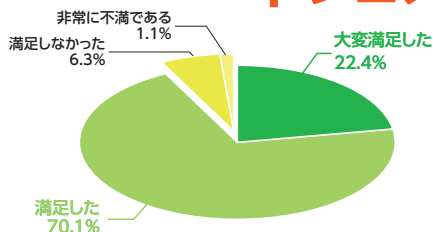


214件

出展者の声

- 技術移転先となるような業種の企業と出会うことができた。
- 保有技術を各企業へ周知する事ができた。出展者の探求にも役立った。
- 研究内容を指導機関に確認いただいたとともに、多くの専門家の方のアドバイスをいただけた。
- 多様な来場者と様々な意見交換ができ、さらに技術アピールができた。
- 国研や企業等、他分野の方とも意見交換ができ、大変有意義だった。

来場者の約90%以上が「満足」と回答！
本フェアへの来場を有益と捉えています！



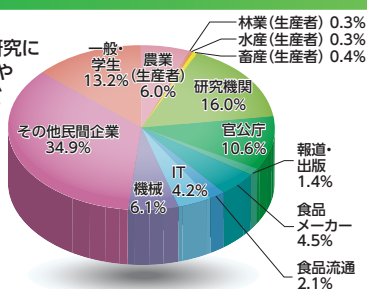
来場者の声

- 自分が携わる研究以外にも色々な研究について学べてよかった。
- 実際に事業を担当されている方と直接お話ができ、ビジネスを考えていく上で参考になった。
- 新しいビジネスを見つけるうえで有用と思った。
- 先端情報を得る良い機会となった。



来場者内訳

産学官連携・共同研究に積極的な民間企業や研究者・生産者などが来場



来場目的

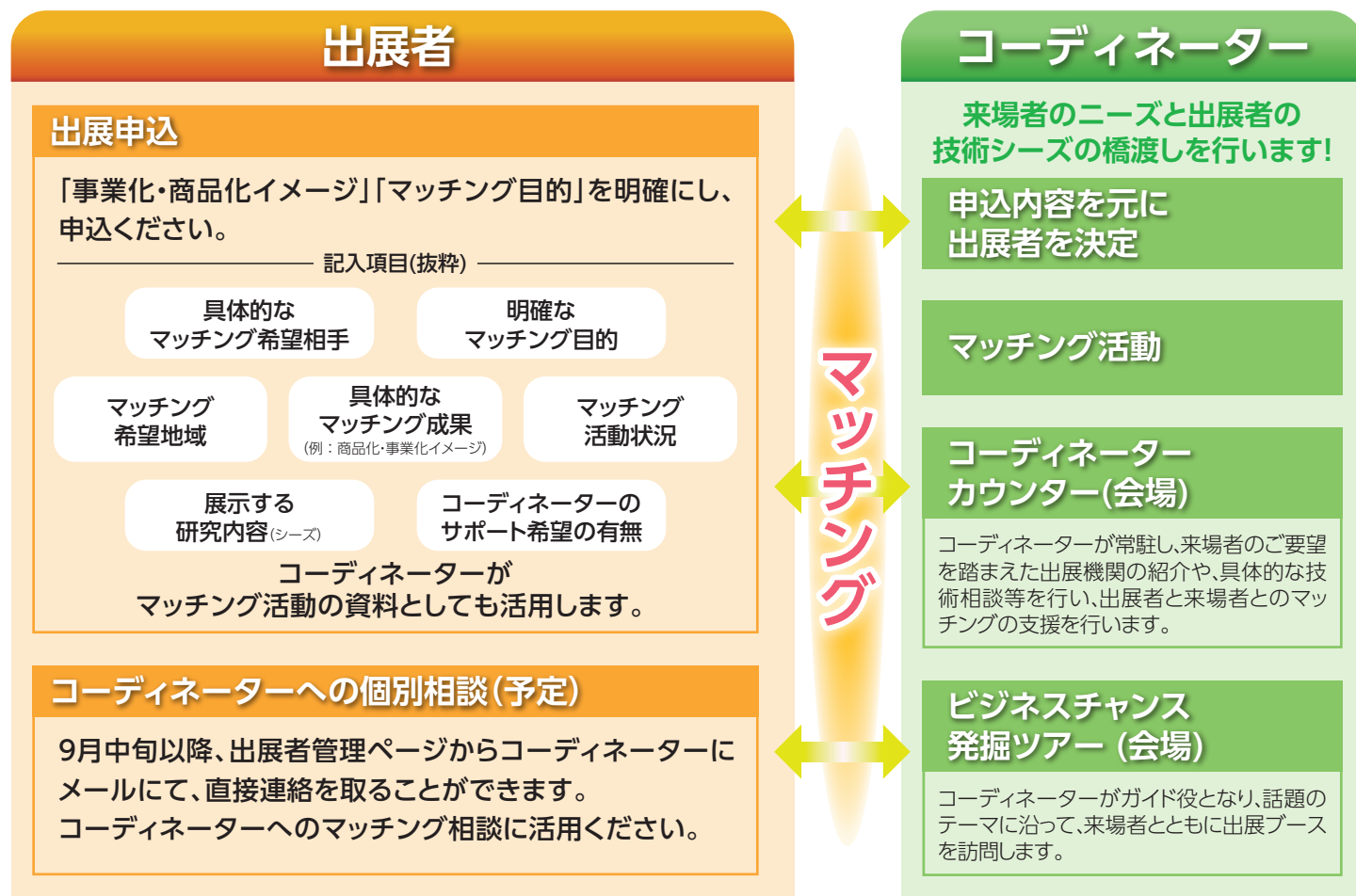
多様な目的をもった来場者に研究成果等をPRする機会

主な回答			
新技術・研究成果の情報収集	34.8%	農林水産省が行っている事業に興味がある	7.9%
興味のある出展者のブースを訪れる	22.2%	基調講演セミナー等のイベントに参加する	6.7%
共同研究・開発のパートナーを見つける	9.3%	手持ちの技術シーズの売り込み	1.8%
事業提携先・取引先を見つける	7.1%	コーディネーターに相談する	0.7%
抱えている課題を解決できそうな技術シーズを見つける	7.5%	資金提供先を見つける	1.8%
		その他	0.5%

フェア2024 出展者・来場者アンケートより

農林水産省

フェアへの出展をより有効なものにするため、マッチング創出に向けて、コーディネーターの活用や情報発信に積極的にお取り組みください。



積極的な情報発信・PRを行うことで、来場者との接点を増やし、
マッチングの創出につなげてください。

出展内容(研究シーズ)のPR

オンラインサイト 出展者ページ

● **出展者情報・技術シーズ・PR動画の発信**
事前にマッチングの参考となる情報を発信することで、会期中のスムーズなマッチングにつながります。

● **お問い合わせフォーム**
来訪者からの事前、事後の問い合わせを気軽に受け付けられるフォームをご用意します。

● **資料ダウンロード機能**
事前に資料をオンラインサイトに登録すると、来訪者がサイト上でダウンロードでき、手軽に研究内容をPRできます。

● **ログイン・資料ダウンロードした来訪者情報の提供**

出展者自らの情報発信

自社メディアでの発信、過去ブース来場者へのアプローチを積極的に行ってください。

自社メディアでの発信

- SNS投稿
- 自社ホームページ

過去ブース来場者へのアプローチ

- メール送付
- リーフレット送付

出展ブース

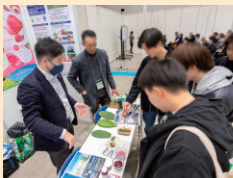
● **事業化イメージ・技術シーズの訴求**



● **「実物・実機展示」「実演」「試飲・試食」**



● **研究開発者本人による「説明」**



出展者プレゼンテーション

専用のプレゼンテーションスペースを会場に設け、より多くの方へ訴求する場を提供します。



開催趣旨

アグリビジネス創出フェア2025は、全国のスマート農業技術メーカーやスタートアップ等が参加して、農林水産・食品分野等の最新の研究成果を分かりやすく紹介し、出展者と来場者のマッチングを促すことを目的として開催するイベントです。

出展対象機関

見つかる・つながる・ひろがるビジネスチャンス、多数の皆さまのご出展をお待ちしております。

1

農林水産・食品分野の研究成果を実用化・事業化することを希望し、最新で質の高い技術シーズや研究成果を有する大学、地方公共団体、独立行政法人等の研究機関、技術研究組合及び研究会等の非営利団体

2

農林水産・食品分野において、広く研究開発における産学官の連携促進や研究成果の普及・実用化・技術移転等を支援する機関や、このような活動を支援・推進する各種団体等（事業化を目指すスタートアップやその他民間企業を含む。）

【注：出展内容について】

アグリビジネス創出フェア2025は、大学等をはじめとする研究機関の他、事業化を目指すスタートアップやその他民間企業の出展についても広く募集いたします。
お申込みの際は、以下注意点をご確認ください。

(1) 展示物の取扱い

以下について展示いただくことが可能ですが、あくまで研究成果内容に関連する物に限られます。

- ・ 試作品
- ・ すでに実用化されている製品や事業化されている商品

なお、会場内での商品販売は禁止です。

(2) 試食・試飲に関する注意点

試食や試飲につきましては、来場者との交流が深まる機会となりますので、積極的にご検討下さい。

また試飲の場合、アルコール類は禁止（展示は可）です。

出展の可否につきましては展示内容等に基づき判断させていただきますので、特に民間企業の方は事前にフェア事務局までご相談ください。

(参考) 展示物の考え方

今年度のフェアでは、過年度よりも事業化に近い交流やマッチングが実現できるように、商品の「展示」を可とします。

▶ 商品の取扱いに関する考え方（イメージ）は以下のとおりです。

		展示	試食	販売
食べ物		○	○	×
飲み物	ノンアルコール	○	○	×
	アルコール類	○	×	×

以下により「アグリビジネス創出フェア2025」への出展者を募集します。

出展者募集要綱

出展料と小間仕様

出展料は、小間数に関わらず無料ですが、以下の経費はご負担下さい。

出展者にご負担いただく経費

- 出展者自身による小間装飾、搬入出、備品リース費等
- 基本設備以外の電気工事費および電気使用料
- 臨時電話等通信回線の架設費および通信費
- 出展品および対人傷害等の保険
- 会場設備・備品および他ブース展示物の破損、紛失弁償費
- 小間内の清掃、放置された装飾資材等の残材、ゴミの処分に係る経費
- その他諸経費
- 出展者名ボード

※詳細はP5の「アグリビジネス創出フェア2025出展規定」をご確認ください

3日間通して出展する 通常出展小間タイプ

出展内容にあわせ、希望する小間数をお申込みください。
なお、申込数により、小間数の調整をさせていただきます場合がございます。

小間の概要

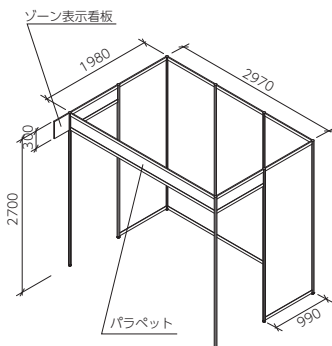
間口2,970mm×奥行き1,980mm×高さ2,700mm

- ・小間仕切りパネル
- ・パラベット
- ・ゾーン表示看板
- ・蛍光灯1灯(1小間につき)
- ・2口コンセント1箇所(300W)
(小間数にかかわらず)

- ・出展者名ボード(ゴシック文字)
※出展者名ボードは
実費負担として22,000円の
費用がかかります。

※床面は会場コンクリートとなります。

※備品については、後日ご案内する出展マニュアルにてお申込ください。



3日間の出展が困難な出展者のための 1-DAY出展小間タイプ

出展を希望する日をお申込みください。申込状況によって出展日時のご希望に添えない場合がございます。1出展者1小間となります。

小間の概要

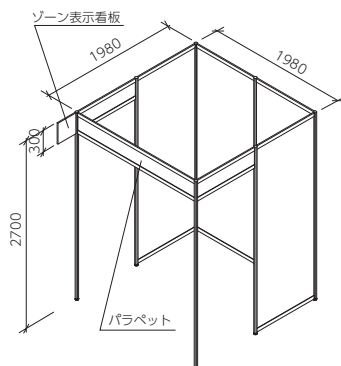
間口1,980mm×奥行き1,980mm×高さ2,700mm

- ・小間仕切りパネル
- ・パラベット
- ・ゾーン表示看板
- ・蛍光灯1灯(1小間につき)
- ・2口コンセント1箇所(300W)
(小間数にかかわらず)

- ・出展者名ボード(ゴシック文字)
※出展者名ボードは
実費負担として22,000円の
費用がかかります。

※床面は会場コンクリートとなります。

※備品については、後日ご案内する出展マニュアルにてお申込ください。



出展ゾーン及び技術ジャンル

会場内を8つの出展ゾーンに区分いたします。当てはまる出展ゾーンと、技術ジャンルをお選びください。出展内容等をふまえ、ゾーン区分の調整をさせていただきます場合がありますので、ご了承ください。

●出展ゾーン



みどりの食料
システム戦略



スタートアップ志向



農業



林業



水産



畜産



食品



総合

●技術ジャンル

- 環境保全・生物多様性等(ゼロエミッション、気候変動対策、農業土木・気象等)
- 持続可能な農業生産(化学農業・肥料の低減、有機農業等)
- 機械(ロボット・ドローン等を含む)
- ICT・IoT(センシング・AI・ビッグデータ解析等)
- 育種(ゲノム編集を含む)
- 生産(栽培・飼育・増養殖・植物工場等)
- 加工・利用・分析技術・流通
- 収穫・伐採・漁獲・屠畜・搾乳・採卵等
- グローバル展開(輸出・「日本食」・技術の国際標準化等)
- 地方創生・地域活性化・6次産業化(地域資源の活用等を含む)
- 健康長寿社会の実現(農畜水産物・食品の機能性等を含む)
- 新素材
- 再生可能エネルギー(バイオマス・太陽光・風力・水力・地熱等)
- 土壌・肥料・水管理
- 病虫害防除(ウィルス対策等を含む)
- 鳥獣害対策
- 産学官連携・研究支援(コンサルティング、知的財産戦略等を含む)
- 人材育成

※将来的にスタートアップの起業を目指す方で、他ゾーンにも該当する場合は、『スタートアップ志向』での申込みをお願いいたします。

※出展ゾーンのうち、従来の『エネルギー・環境』分野をご検討の際は、『みどりの食料システム戦略』での申込みをお願いいたします。

研究・技術プレゼンテーションの実施

研究成果の実用化に向けた技術的な取組をプレゼンテーションする機会となります。プレゼンテーションする内容はそれぞれの出展内容に準じた内容とし、申込時に具体的な内容をご記入ください。原則として、1出展機関あたりのプレゼンテーションの枠を1枠とします。なお、参加希望の過多により、必ずしもご希望に添えない場合がございます。

出展の承認

出展申込書の内容を審査し、出展の可否を決定します。 ※フェア2024での出展者アンケート提出状況も参考にさせていただきます。

(1-DAY出展の場合は、お申し込みいただいた順番も審査の際の参考にさせていただきます。)

出展の可否は申込時に登録いただいたメールアドレスに事務局より通知いたします。

展示小間数・展示エリア・出展ゾーン及びブース配置の決定

出展申込書の内容を審査し、事務局にて決定・配置いたします。

展示小間数等は申込時に登録いただいたメールアドレスに事務局より通知いたします。

展示小間配置は申込時に登録いただいたメールアドレスに事務局より、9月11日(木)に行われる出展者説明会の前に通知いたします。

搬入・搬出(予定)

展示物等の会場への搬入・搬出期間

搬入・設営日：2025年11月25日(火) 13:00～17:00 搬出日：2025年11月28日(金) 17:00～20:00

※会期中は、主催者の許可無しに展示物を搬入・搬出・撤去・移動することはできません。

※1-DAY出展の搬入(ブースの準備も含む)は、出展日の8:00～9:30の間に、搬出は出展終了日の17:00～18:00の間に行ってください。

※展示品や小間内の保守および清掃は、出展者の責任で行ってください。

アグリビジネス創出フェア2025出展規定

1. 出展面積の転貸、譲渡、交換の禁止

出展者または出展申込者は、出展面積の一部あるいは全部を転貸、譲渡、交換することはできません。また、主催者の承認無しに、出展者以外の団体が使用・展示することはできません。

2. 出展物の知的財産保護

出展する研究成果・技術・製品について特許出願等の予定がある場合は、出展公表前に必ず特許出願等の手続きを行ってください。

研究成果・技術・製品の出展やオンラインサイトへの掲載、主催者による広報活動(プレスリリース・リーフレット等の広報物・SNS投稿等)によって生ずる知的財産の侵害、それに伴うあらゆる損失または損害について、主催者は責任を負いません。

3. 開催の変更及び中止

主催者は、天災、その他の不可抗力により会期を変更、または開催を中止する場合があります。

主催者は、これによって生じた損害を補償いたしません。

4. 催事の運営と免責

主催者は催事の業務を円滑に実行するためアグリビジネス創出フェア2025出展規定(以下、「出展規定」という)に記載のない事項について、新たに決め、各種の追加や変更を行うことがあります。

出展者が出展規定に違反した場合は、主催者はその出展者の出展を断る場合もあります。

主催者は準備から撤去まで全期間を通じ、警備会社と契約して会場管理にあたりますが、展示品の損害・紛失・盗難等に関する責任は負いません。

5. 補償および保険

出展者およびその代理人が他社の小間、主催者の運営設備、展示会場の設備および人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展者の責任になります。出展者は、会場への展示物搬入開始から撤去終了までの期間、必要と思われるものについて損害・傷害保険に加入することをお薦めします。

6. 出展規定の承認

出展者または出展申込者は出展規定を承認したものとします。

7. 出展に関わる費用

● 無料での提供範囲(基本付帯設備)

- 小間仕切りパネル
- パラペット
- ゾーン表示看板
- 小間タイプに準じた、蛍光灯及びコンセントの基本設備
- 動力用を除く電気使用料金
- 会場内セミナールームにおける出展者プレゼンテーションの基本付帯設備
- オンラインサイトでの出展者ページ
- (出展者プレゼンテーションを実施する出展者のみ)

● 出展者による費用負担

- 出展物、資料その他の準備、搬入・搬出および小間内の装飾に関わる費用
- 出品物の特許出願に関する費用
- フェア当日における移動宿泊費など
- 出展物などによる対人障害への賠償費用
- 出展物や対人障害などの保険料
- 放置された残材、ゴミなどの処分費用

● 有料での提供範囲

- 基本付帯設備以外に必要な各種備品など(申込が必要です)
※出展者名ボード(ゴシック文字)は実費負担として22,000円(税別)の費用がかかります。
- その他追加事項

※その他詳細につきましては、別途「出展マニュアル」に定めます。(9月11日(木)に行われる出展者説明会の前に、事務局よりメールにて送付いたします。)

お問い合わせ

アグリビジネス創出フェア2025事務局(株式会社フジヤ内)

TEL: 03-3533-5522 E-mail: agri-ex@fujiya-net.co.jp

本フェアの開催趣旨を正しく理解し、 マッチング(研究機関同士や研究機関と事業者との連携)に対し、 積極的に取り組んでいただきます。

出展検討段階

8月5日(火) 出展募集開始

8月22日(金) 出展募集締切

9月上旬 出展者選定・決定



出展準備段階

9月11日(木) 出展者説明会

※オンライン開催を予定しております。

10月上旬 プレゼンテーション
日程決定



フェア会期中

11月26日(水)～28日(金)
会場開催

※オンラインサイトは
会期終了後も公開いたします



フェア終了後

12月上旬(予定)
第1回マッチングレポート提出

1月下旬(予定)
第2回マッチングレポート提出

出展申込書等の記入

出展申込書及びマッチング調査書に、フェアに出展する技術シーズの内容や、フェアを通じて希望する連携内容など、詳しくご記入ください。事務局では、ご記入いただいた内容に基づき、農林水産省と調整の上、出展者を決定させていただきます。

内容が妥当でない場合や、十分な情報がいただけない場合には、出展をお断りする場合がありますので、ご了承ください。また、過去のフェアに出展いただきました機関におかれましては、マッチングレポートの提出状況も踏まえ、出展の可否を検討させていただきますので、ご了承ください。

〈申込方法〉

<https://agribiz.maff.go.jp/2025/>より申込書をダウンロードの上、**8月22日(金)**までにお申し込みください。

出展申込み後、数日たっても受領メールが届かない場合は、事務局までお問い合わせください。申込受付が完了していない場合、お申込は無効となります。

オンラインサイトの入力

出展が決定した機関には、オンラインサイトの「出展者情報」を記入していただきます。

オンラインサイトはフェア終了後も閲覧できるようにいたします。

展示内容の工夫

開発された試作機のデモンストレーション、簡単な公開実験、開発された新しい農産物や加工食品の試食等は、来場者の興味を引くとともに、技術の優位性を示す詳細な説明を行うきっかけとしても有効です。技術を来場者にいかにしてアピールするのかご検討いただき、創意工夫に富んだ展示となるよう、ご協力をお願いします。

フェアの3日間を有効にご活用ください

フェアは3日間、10:00～17:00まで開催します。フェアを有効に活用するため、展示ブースへの担当者の常駐を必須とします。展示時間終了間際に来場される方もおられますので、最終日を含め展示時間内の片付けは行わないでください。研究内容に詳しい担当者が常駐することが難しい場合には、各担当の対応時間を明示し、担当者不在時の問い合わせに対するフォローアップ体制をご検討ください。

※3日間の展示・担当者の駐在が困難な場合には、「1-DAY出展」制度をご活用ください。

マッチングレポートの提出(必須)

フェアを通じて得られた成果と、その効果を取りまとめるため「マッチングレポート」をご提出いただいておりますので、**必ずご提出ください**。レポートをご提出いただけない場合、次回以降の出展をお断りすることもあります。

フェア開催内容につきましては、オンラインサイトやご出展者へのメール連絡等でご案内させていただきます。