

平成28年度 琉球大学ブランド商品開発支援事業 公募要領

1. 趣旨・目的

近年、近畿大学の「近大マグロ」、京都大学の「総長カレー」、東京大学の「御酒（うさき）」など大学名を冠した商品が多数登場している。

本学においても企業との共同研究により様々な商品開発を行ってきたが、琉球大学の名前を冠した商品開発やこれに伴う地域活性化も期待されている。

このため、地域連携推進機構では、本学の有する研究シーズ、事業アイデア、ノウハウ、ビジネスモデル、デザイン等の知的資産を活用した「琉球大学ブランド商品」の開発を支援いたします。

2. 実施内容と方法

1) 内容

琉球大学の有する知的資産を活用した商品開発には「商品化アイデア検討」「マーケット調査」「商品コンセプト策定」「商品試作」「販路開拓」等の様々な課題について「深い調査」「慎重な検討」「具体的な対応」を行う必要があります。

このため、本機構の産学官連携部門を中心に、学外の専門家等も交え、アイデアから販売までの段階を継続的・総合的に支援します。併せて商品試作等の経費も支援します。（最大300万円）

2) 方法

学内の教員及び学生等を対象に琉球大学ブランド商品開発について公募・選考し、採択された提案について、支援を行います。

3. 応募対象

- 1) 本学の有する知的資産を活用した商品化アイデアを有している本学の教員及び学生等を含むチーム。
- 2) 採択後、産学官連携部門と連携してブランド商品開発を具体的に検討・実施できる者。

4. 応募方法

琉球大学ブランド商品開発支援「商品化アイデア提案書（別紙様式）」を機構長あて提出する。提案に参考となる資料があれば添付してください。

5. 選考等

提出された提案書は、本機構にて選考します。審査に当たりプレゼンをお願いする事があります。採択件数は1～2件を予定しています。

6. 募集期間

平成28年6月6日（月）～ 7月15日（金）

7. 提出・問合先

地域連携推進機構 産学官連携推進部門 玉城

電話：895-8599 PHS：070-5812-3438 Mail: tamaki@ii-okinawa.ne.jp

琉球大学ブランド商品開発支援

商品化アイデア提案書

1. 提案者プロフィール（教員及び学生のチーム）

フリガナ		所属	
氏名		職名	
経歴			
専門分野			
メンバー	＜ブランド商品開発を検討している、主なメンバーと役割をお書きください＞		

2. 商品化アイデア

商品名	
商品概要	
活用する知的資産	
製品の特長	
製品化の課題	
支援を希望する事項	＜採択された場合、支援してほしい事項＞

3. 開発スケジュール

月 作業項目	7	8	9	10	11	12	1	2	3	備考
①										
②										
③										
④										
⑤										

4. 予算

費目	概算 (千円)	積算内訳	備考
①			
②			
③			
④			
⑤			
小計			
消費税 (8%)			
合計			

5. その他<お気づきの点、コメント等を自由にお書きください>