

# 琉球大学ブランド商品

# 募集

近畿大学「近大マグロ」、京都大学「総長カレー」、東京大学「御酒(うさき)」など大学名を冠した商品が多数登場しています。琉球大学においても本学の有する研究シーズ、事業アイデア、ノウハウ、ビジネスモデル、デザイン等の知的資産を活用した「琉球大学ブランド商品」の開発を支援いたします。

募集期間

平成28年6月6日～7月15日

支援額

最大300万円

採択件数

1～2件

詳細

HP(<http://www.iicc.u-ryukyu.ac.jp>)

ご応募 & お問い合わせ